

Data di creazione: luglio 2020	 Istituto Istruzione Superiore <b>C.A. Dalla Chiesa – A. Spinelli</b>  Istituto Tecnico Amministrazione-Finanza-Marketing "ALTIERO SPINELLI" Istituto Profess.le Industria-Artigianato-Servizi "CARLO ALBERTO DALLA CHIESA"	Area: D
Data di revisione:		Modello: 46
		Versione: 1

### Scheda Valutazione Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

Studente

Indirizzo di studi

classe

Periodo di svolgimento del PCTO dal

al

Ente/Azienda

Tutor aziendale

		Competenza	descrittore	Valutazione*
C1	generale	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente riflette su sé stesso e individua le proprie attitudini gestendo efficacemente il tempo e le informazioni	<input type="text"/>
C1	generale	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente gestisce il proprio apprendimento	<input type="text"/>
C1	generale	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente lavora con gli altri in maniera collaborativa e costruttiva	<input type="text"/>
C2	generale	Competenza in merito a imprenditorialità e spirito di iniziativa	Lo studente mantiene il ritmo dell'attività	<input type="text"/>
C2	generale	Competenza in merito a imprenditorialità e spirito di iniziativa	Lo studente si mette a disposizione efficacemente degli altri per un interesse comune o pubblico	<input type="text"/>
C3	generale	Competenza in materia di cittadinanza	Lo studente trasforma le idee in azioni, risolvendo problemi, sviluppando un pensiero critico e produttivo e prendendo l'iniziativa	<input type="text"/>
C3	generale	Competenza in materia di cittadinanza	Lo studente cura il rispetto dei diritti degli altri, delle regole, degli ambienti	<input type="text"/>
C4	generale	Consapevolezza ed espressione culturale	Lo studente esprime le esperienze ed emozioni con empatia	<input type="text"/>
C4	generale	Consapevolezza ed espressione culturale	Lo studente agisce in processi creativi sia individualmente che collettivamente	<input type="text"/>
C5	generale	Utilizzo di strumenti di comunicazione idonei ad intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento e anche con l'uso delle lingue straniere	Lo studente padroneggia gli strumenti espressivi e comunicativi. Lo studente comunica nella lingua straniera	<input type="text"/>
C6	indirizzo	Riconoscimento e interpretazione delle tendenze di mercati nazionali e globali facendo ricorso a sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa	Lo studente interpreta i sistemi aziendali ricorrendo a modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse imprese turistiche Focalizza l'attività di marketing aziendale e territoriale con specifica evidenza alla ricerca del successo dei prodotti turistici e del loro consolidamento nel tempo intervenendo opportunamente nel loro continuo miglioramento	<input type="text"/>
C7	indirizzo	Analisi e controllo della gestione delle diverse tipologie di attività del settore turistico	Lo studente interpreta i flussi aziendali tipici di un'azienda turistica	<input type="text"/>

\*Livelli: *iniziale, di base, intermedio, avanzato*

Il tutor aziendale

Il tutor scolastico