



Data di creazione: aprile 2017	 Istituto Istruzione Superiore C.A. Dalla Chiesa – A. Spinelli Istituto Tecnico Amministrazione-Finanza-Marketing “ALTIERO SPINELLI” Istituto Profess.le Industria-Artigianato-Servizi “CARLO ALBERTO DALLA CHIESA”	 DALLA CHIESA SPINELLI	Area: D
Data di revisione: aprile 2019			Modello: 3_1 Pag. 1 di 15
Data Revisione: marzo 2022			Versione: 2

Esame di Stato a.s. 2023 - 2024

Documento del consiglio di Classe

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing A

15 maggio 2024

Omegna 14 maggio 2024

Il Dirigente Scolastico
Rosa Angela Bolognini

Sommario

1. Profilo dell'indirizzo _____	3
2. Profilo della classe	6
Presentazione della classe	6
Quadro sintetico formazione classe	6
Verifica Crediti secondo biennio	6
Consiglio di classe	7
Docenti dell'ultimo triennio	7
Percorso formativo della classe	7
Contenuti del percorso formativo della classe	8
3. Attività integrative	8
Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito di <i>Educazione Civica</i> o di <i>Cittadinanza e Costituzione</i> realizzati in coerenza con il POFT	9
Modalità di insegnamento della disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL) – ove applicabile	Errore. Il segnalibro non è definito.
4. Percorsi di acquisizione di competenze trasversali e di orientamento (allegati)	10
Premessa	10
Stage e laboratori effettuati dagli studenti nel triennio	10
5. Verifiche effettuate e strumenti di misurazione	13
Griglie di misurazione valutazione nel corso dell'anno	13
Simulazioni delle prove scritte	13
Simulazioni delle prove orali	14
6. Quadro orario settimanale del triennio	14
7. Documenti allegati	14
8. Documenti da allegare al momento dello scrutinio	14

1. Profilo dell'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

Da DPR n. 88 del 2010

“A conclusione dei percorsi degli istituti tecnici, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia - sono in grado di:

- agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
- utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
- riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono;
- padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
- collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
- cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

Profilo culturale e risultati di apprendimento dei percorsi del settore economico

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-

aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

I risultati di apprendimento dell'area generale sono:

il Diplomato consegue i risultati di apprendimento descritti nei punti 2.1 e 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

- Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

- Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing; - collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

6. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

7. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

8. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

9. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

10. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

11. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

2. Profilo della classe

Presentazione della classe

La classe 5A Amministrazione Finanza e Marketing è composta da 14 alunni, di cui 9 maschi e 5 femmine. Nella classe sono presenti uno studente con certificazione DSA secondo la Legge 170/2010 e una studentessa con BES3 per i quali, per tutto il percorso didattico, è stato predisposto un PdP elaborato dal Consiglio di Classe con opportuni strumenti compensativi e a cui si rimanda nei rispettivi dossier personali.

La classe, nel complesso, ha dimostrato interesse, attenzione e una buona partecipazione alle attività didattiche curricolari ed extracurricolari.

Per quanto riguarda i rapporti tra i pari, la classe, ha mantenuto, a partire dal terzo anno di corso, una percepibile divisione in due gruppi, pur collaborando nella condivisione di alcune attività pratiche, dove le risorse personali non sempre sono emerse a favore della collettività.

Con i docenti delle varie discipline si sono sviluppati rapporti generalmente corretti e di educazione. Nel complesso la classe è apparsa, soprattutto in quest'ultimo anno scolastico, molto partecipativa e attiva nella collaborazione e nel dialogo educativo.

La maggioranza degli studenti si è distinta per motivazione, interesse e partecipazione costante alle attività proposte. Tale atteggiamento ha fatto sì che il loro profitto fosse concretizzato in buoni risultati. Un gruppo minoritario, seppur impegnandosi, si è contraddistinto per alcune fragilità e incertezze, ma sembra aver raggiunto la sufficienza o risultati discreti.

Gli obiettivi trasversali sono stati progettati e valutati con metodologie comuni, sempre in un clima di dialogo collaborativo tra i diversi docenti che si sono adoperati a lavorare in sinergia per realizzare un'azione didattico-educativa sempre più unitaria.

I rapporti con le famiglie, durante tutto il percorso triennale, sono stati costanti e sempre costruttivi, sia durante i colloqui ufficiali sia in quelli personalizzati.

Quadro sintetico formazione classe

Anno di corso	Numero studenti	di cui provenienti da altre scuole o ripetenti	Totale	Ammessi alla classe successiva			Non ammessi	Ritirati
				totale	senza debiti	con giudizio sospeso		
3	14	3	14	14	12	2	-	-
4	14	-	14	14	12	2	-	-

Verifica Crediti secondo biennio

Il consiglio di classe ha verificato la presenza della documentazione con cui sono stati attribuiti i crediti scolastici nel due anni scolastici precedenti. I crediti dell'anno scolastico presente verranno attribuiti in corso dello scrutinio finale.

Studente	Studente n° registro	credito acquisito nel III anno	credito acquisito nel IV anno
1	1	10	11
2	2	8	9
3	3	10	11
4	4	11	12
5	5	10	12
6	6	10	12
7	7	8	9
8	8	9	11
9	9	9	10

10	10	9	11
11	11	9	10
12	12	12	13
13	13	8	9
14	14	9	11

Consiglio di classe

Titolo	Nome e Cognome	Disciplina
Prof.	Alessio Iannotta	Lingua e letteratura Italiana, Storia
Prof.ssa	Gloria Scalingi	Matematica
Prof.	Luca Angelo Lauri	Lingua straniera Inglese
Prof.ssa	Milena Frattini	2° lingua straniera Tedesco
Prof.	Davide Moro	Economia Aziendale
Prof.ssa	Maria Enrica Caldarazzo	Diritto, Economia politica
Prof.	Riccardo Pironi	Scienze Motorie e Sportive
Prof.	Marco Annovazzi	Religione

Docenti dell'ultimo triennio

Disciplina	Docente III anno	Docente IV anno	Docente V anno
Lingua e letteratura italiana / Storia	Iannotta Alessio	Iannotta Alessio	Iannotta Alessio
Lingua inglese	Lauri Luca Angelo	Lauri Luca Angelo	Lauri Luca Angelo
2a Lingua Tedesco	De Santis Piera	De Santis Piera	Frattini Milena
Diritto Economia politica	Caldarazzo Maria Enrica	Caldarazzo Maria Enrica	Caldarazzo Maria Enrica
Economia Aziendale	Davide Moro	Davide Moro	Davide Moro
Scienze motorie e sportive	Pironi Riccardo	Pironi Riccardo	Pironi Riccardo
Matematica	Scalingi Gloria	Scalingi Gloria	Scalingi Gloria
Informatica	Vescio Francesco	Sciacca Dario	/
Religione	Buissonin Cristina	Poletti Vanessa	Annovazzi Marco

Percorso formativo della classe

Ai sensi dell'art. 17, comma I, del d.lgs. n. 62 del 2017, si esplicitano di seguito i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo della classe nonché i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti ed altre eventuali informazioni che il consiglio di classe ritiene utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame.

Materia	Lezione frontale	Lezione interattiva	Apprendimento in gruppo o in coppia/Lavori di gruppo	Discussione	Analisi di casi	Problem solving	Scoperta guidata	Attività di laboratorio/palestra
Lingua e letteratura italiana	x	x	x	x				
Storia	x	x	x	x			x	
Matematica	x	x	x		x	x		
Lingua straniera Inglese		x	x	x	x	x		
Seconda lingua straniera Tedesco	x	x	x	x				
Economia Aziendale	x	x	x		x	x		
Diritto	x		x	x	x			

Scienze motorie e sportive			X			X	X	X
Economia politica	X							
Religione	X		X	X	X			

Spazi didattici

- Aule
- Palestra
- Campo all'aperto

Strumenti didattici

- Libri di testo
- Dispense o approfondimenti a cura dei docenti
- Materiale multimediale
- Articoli; testi; film; docu-film
- Piattaforma G-Suite: Classroom

Fattori che concorrono alla valutazione finale

- Profitto conseguito nelle singole discipline
- Progressi compiuti nel corso dell'anno
- Attitudine, competenze e capacità evidenziate
- Abilità trasversali dimostrate
- Competenze acquisite nelle attività previste dal P.T.O.F.
- Interesse, impegno e partecipazione al dialogo didattico ed educativo
- Assiduità della frequenza, rispetto degli impegni e delle scadenze
- Giudizio del tutor in merito alle attività PCTO
- Qualità del lavoro in classe e a casa
- Eventuali crediti formativi documentati

Contenuti del percorso formativo della classe

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" riesce a cogliere gli aspetti scientifici, economico giuridici, tecnologici e tecnici sviluppati dalle discipline d'indirizzo ed è in grado di coniugare gli aspetti tecnico-professionali con la cultura del Cittadino Europeo.

Le discipline, nell'interazione tra le loro peculiarità, infatti promuovono l'acquisizione progressiva delle abilità e competenze professionali. In particolare ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Possiede inoltre gli strumenti idonei ad affrontare le scelte per il proprio futuro di studio o di lavoro. Ciò è stato acquisito anche mediante attività di PCTO, tirocini, nuclei tematici funzionali all'orientamento alle professioni o alla prosecuzione degli studi.

Ogni studente, attraverso l'acquisizione di tali competenze, deve essere in grado di rispondere alle esigenze del mondo del lavoro, mettendo in pratica i processi del "saper fare", vale a dire:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità del sapere;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- valutare fatti e orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti della matematica;
- usare gli strumenti matematici, necessari per l'applicazione nelle discipline Economico-Finanziarie;
- analizzare la realtà ed i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

3. Attività integrative

Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito di Educazione Civica o di Cittadinanza e Costituzione realizzati in coerenza con il POFT

Le competenze di cittadinanza e costituzione consentono agli studenti di acquisire quei comportamenti che permettono una convivenza civile e democratica all'interno di ogni comunità.

Tali competenze sono trasversali a tutte le discipline curriculari, per questo ogni docente, nell'ambito della propria materia, si impegna a svilupparle e a consolidarle insegnando l'importanza della tolleranza, della solidarietà, del pluralismo e il rispetto per quei valori etici e democratici che sono alla base di ogni società.

Ogni docente inoltre, promuovendo l'abitudine alla riflessione e al pensiero complesso, contribuisce alla formazione della persona e del cittadino attento e capace di dare il proprio contributo al miglioramento civile, economico, ambientale della società.

Poiché il senso civico attraversa e connette insegnamento e apprendimento, si costruiscono e si consolidano le competenze di cittadinanza e costituzione attraverso tutti i momenti educativi che interessano l'attività scolastica: il rispetto delle regole, la gestione responsabile di discussioni su problemi emersi tra compagni gli incarichi di rappresentanza all'interno della classe, l'incontro con testimoni ed esperti, la cultura della sicurezza nell'ambiente in cui si opera e sulla strada. Ruolo fondamentale è anche quello dell'esperienza

pratica acquisita in ambito extrascolastico quale la partecipazione a progetti extracurricolari, l'attività di volontariato, una corretta e leale competizione sportiva.

Attività	Periodo	Numero di ore
Webinar "Humanoability: società sostenibili e impatto ambientale"	24/02/2022	1
Giornata Nazionale contro le mafie: partecipazione attraverso la lettura dei nomi delle vittime di mafia presso Forum di Omegna	21/03/2022	2
Contornoviola: sesso e malattie sessualmente trasmissibili	13/04/2022	2
ASL VCO, Contornoviola, SERD: "Sicura la guida"	27/03/2023	2
Dott.ssa Beatrice Alesci: "Magistratura e legalità"	20/03/2023	2
Incontro con le associazioni di volontariato della Città di Omegna	02/05/2023	1
Incontro formativo con AVIS Omegna	01/12/2023	2
Due incontri formativi con Polstrada VCO	Dal 19 al 22/02/2024	4
Dott.Marco Morando: "I principi che reggono l'utilizzo delle risorse pubbliche, con particolare riferimento alla legalità finanziaria ed agli strumenti di tutela diretti a contrastare gli sprechi e l'utilizzo improprio delle risorse della collettività"	09/05/2024	1.5
UDA: Interpretazione di un processo a "Nanni" di G.Verga	13/05/2024	10
Workshop scolastico: "Il conflitto arabo-israeliano"	Calendarizzato per il 16/05/2024	2

4. Percorsi di acquisizione di competenze trasversali e di orientamento

Premessa

Facendo riferimento a quanto previsto nella sezione specifica del POFT, i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) costituiscono parte integrante della valutazione di uno studente relativamente alla ricaduta sugli apprendimenti disciplinari, alla condotta e al credito scolastico.

Gli obiettivi del percorso sono stati:

- attuare modalità di apprendimento flessibili ed equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- arricchire la formazione acquisita nel percorso scolastico con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- realizzare un organico collegamento della scuola con il mondo del lavoro e la società civile;
- correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Per definire il percorso di PCTO è stato necessario avviare un processo di integrazione e co-progettazione dei contenuti mettendo in sinergia le attività svolte dall'istituto scolastico con quelle svolte dal soggetto ospitante, al fine di bilanciare le esperienze scolastiche con le esperienze lavorative.

Il piano di lavoro è di durata triennale ed è stato inserito nel Piano dell'Offerta Formativa della scuola.

Le attività sono state realizzate in numero variabile e in diversi contesti organizzativi:

- incontro con esperti
- visite aziendali
- ricerca sul campo
- simulazione/formazione
- PCTO

Stage e laboratori effettuati dagli studenti nel triennio

Nel corso del triennio 2021/22, 2022/23 e 2023/24 gli studenti e le studentesse hanno partecipato sia ad attività interne organizzate dalla scuola (esperienze, conferenze, corsi, orientamento in uscita) che agli stage formativi in azienda assolvendo il monte ore previsto per il PCTO. Nelle tabelle seguenti il prospetto generale del triennio per la classe 5 AFM sez.A. Per quanto riguarda le esperienze personali e il relativo numero di ore si rimanda alla consultazione dei dossier personali.

3° Anno – a.s. 2021-2022

Stage formativi svolti azienda (PCTO)

Studente	azienda	periodo	n. ore
1	Circolo ANSPI S.Cuore, Omegna	13/06-30/06/2022	81
2	Agenzia Piemonte Lavoro CPI, Omegna	13/06-30/06/2022	94.5
3	Cartoleria Il Quadrifoglio, Omegna	14/06-01/07/2022	84.5
4	Metalbrass SRL, Omegna	13/06-15/07/2022	160
5	Unione Montana Cusio Mottarone, Omegna	13/06-01/07/2022	83
6	Studio Legale Brocca Ferdinando, Verbania	13/06-08/07/2022	120
7	Circolo ANSPI S.Cuore, Omegna	13/06-01/07/2022	141
8	Circolo ANSPI S.Cuore, Omegna	13/06-01/07/2022	135
9	INPS VCO, Gravellona Toce	27/06-15/07/2022	87.5
10	Circolo ANSPI S.Cuore, Omegna	20/06-01/07/2022	90
11	ASD Amatori Verbania Rugby, Verbania	13/06-01/07/2022	200
12	Economato Diocesi di Novara	13/06-15/07/2022	120
13	FOMA Srl, Armeno	13/06-01/07/2022	120
14	INPS VCO, Gravellona Toce	27/06-15/07/2022	87.5

Attività formative svolte in orario extracurricolare e curricolare durante l'anno scolastico 2021-22

Studente	Attività	Numero di ore
1	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
2	Walser treffen, Ornavasso	9
3	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
4	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
5	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
6	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
7	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
8	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
9	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
10	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30
11	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online Walser treffen, Ornavasso	30 3
12	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online Walser treffen, Ornavasso	30 9
13	Walser treffen, Ornavasso	3
14	Corso "Samsung-Solve for tomorrow", online	30

Esperienze/conferenze e corsi svolti e seguiti durante l'anno scolastico 2021/2022

Esperienze /conferenze e corsi	Periodo	Numero di ore
Giornata Nazionale degli Istituti Tecnici Economici (rete ITEMF)	10/11/2021	2
Webinar "Supercomputer e supercalcolo"	28/04/2022	1
Dott.Pablo Daniel, responsabile E-commerce "Alessi Spa"	03/05/2022	2
Dott.ssa Elisa Cattaneo, responsabile Risorse Umane "Alessi Spa"	17/05/2022	2

4° Anno – a.s. 2022-2023

Stage formativi svolti azienda (PCTO)

Studente	azienda	periodo	n.di ore
1	BCC Alba filiale di Omegna	12/06-23/06/2023	74
2	Alessi Spa, Omegna	11/04-21/04/2023	41
3	Alessi Spa, Omegna	27/03/2023-07/04/2023	41
4	Europa School of English	19/06-28/06/2023	80
5	Alessi Spa, Omegna	08/05-19/05/2023	41
6	Alessi Spa, Omegna	24/04/2023-05/05/2023	41

7	BCC Alba filiale di Omegna	05/06-09/06/2023	37
8	Economato Diocesi di Novara	12/06-14/07/2023	88
9	BCC Alba filiale di Gravellona	19/06-23/06/2023	37
10	Alessi Spa, Omegna	13/03-24/03/2023	41

Attività formative svolte in orario extracurricolare e curricolare durante l'anno scolastico 2022-23

Studente	Attività	numero di ore
1	/	/
2	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
3	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
4	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
5	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
6	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
7	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
8	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
9	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
10	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
11	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
12	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
13	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8
14	Visita aziendale presso BPM sede di Novara	8

Esperienze/conferenze e corsi svolti e seguiti durante l'anno scolastico 2022/2023

Esperienze /conferenze e corsi	Periodo	Numero di ore
PMI Day, visita aziendale a "Emisfera"-Verbania	18/11/2022	2
Dott.Alberto Biraghi: "Ricerca di mercato e marketing"	14/12/2022	2
Maurizio Besana e Alberto Cavalli: "L'arte della fotografia"	16/01/2023	2
Dott.Francesco Pesce: "La creazione del sito web, presentarsi, e azioni di marketing"	17/02/2023	5
Dott.ssa Barbara Cottavoz: "La comunicazione social nei mass media"	30/03/2023	2
Dott.Marco Tartari: "L'esperienza innovativa di una start-up"	29/03/2023	2
Dott.Nicola Binda: "La comunicazione dei giornali sportivi"	27/04/2023	2

5° Anno – a.s. 2023-2024

Attività formative svolte in orario curricolare

Esperienze /conferenze e corsi/PCTO	Periodo	Numero di ore
L'apprendistato	04/10/2023	1
Ezio Poletti: "La Grande Guerra con gli occhi dei nonni"	30/10/2023	1
Mastronauta-Erasmus Plus	23/11/2023	2
Dott.ssa Campanello: "La comunicazione interna all'azienda"	27/11/2023	2
Agenzia Adecco	15/01/2024	2
Agenzia Randstad di Gravellona Toce	22/01/2024	2
Centro per l'Impiego di Omegna	16/02/2024	2
Incontro con i tutor orientatori	23/01/2024	1
Prof.Carlo Cottarelli, Giornata dell'Economia, webinar "Euro Digitale e criptovalute"	16/01/2024	1.5
Salone dell'orientamento post diploma	05/02/2024	2
Unicredit my agents Srl, openday online	02/02/2024	2
Conferenza su Foibe e Giornata del Ricordo presso IIS Gobetti di Omegna	08/02/2024	2
Prof.Carlo Greppi, webinar "Frammenti di memoria"	27/02/2024	1.5
Prof.Simone Zacchini: "Il circolo di Suso. Musica, filosofia e cinema nell'Italia del dopoguerra (1945-1949)"	22/03/2024	2

Orientamento Piemonte	16/04/2024	3
UPO e Fondazione P.a.r.c.o: "Che impresa la creatività"	17/04/2024	0.5
Dott.Pietro Punginelli: "L'Italia è rifatta, diario di un prete nella bufera della Resistenza"	09/04/2024	1.5
"Resistenza come libertà", attività in Auditorium d'Istituto	24/04/2024	1
VCO Formazione e Obiettivo Orientamento Piemonte: "Marketing aziendale"	08/05/2024	4
Premio "Resistenza città di Omegna" (solo tre studenti)	Previsto per il 20/05/2024	2

5. Verifiche effettuate e strumenti di misurazione

Tipologia di rilevazioni dell'apprendimento:

	Ita.	Sto.	Ing.	Ted.	Mat.	Diritto	Ec.pol.	Sci. Mot.	Ec.Az.	Rel.
Interrogazioni/colloquio ragionato	x	x	x	x	x	x	x		x	
Produzione di testi	x	x	x	x					x	
Prove pratiche								x		
Prove strutturate			x					x		
Prove semi-strutturate									x	
Risoluzione di problemi/esercizi			x	x	x			x	x	
Attività di ricerca	x	x								
Attività di tipo laboratoriale		x	x							
Analisi di casi			x		x				x	
Analisi/comprendimento di testi	x		x	x						x

Griglie di misurazione valutazione nel corso dell'anno

Per le valutazioni nel corso dell'anno sono state utilizzate le griglie inserite nel POFT.

Simulazioni delle prove scritte

Per le tipologie e gli argomenti e le relative griglie di valutazione si rimanda agli allegati.

Simulazione di Istituto della Prima Prova (Lingua e letteratura italiana):

- 15 marzo 2024 (4 ore)
- 7 maggio 2024 (6 ore)

Nel complesso la classe ha raggiunto le competenze richieste: l'organizzazione del testo è risultata per la maggior parte degli studenti coerente e coesa. La padronanza lessicale e la correttezza grammaticale corrette, come le conoscenze e i riferimenti culturali. L'espressione di giudizi critici e delle valutazioni personali è risultata abbastanza soddisfacente.

Simulazione di Istituto della Seconda Prova (multidisciplinare):

- 18 marzo 2023 (6 ore)
- prevista per il 28 maggio 2023 (6 ore)

Per quanto riguarda la prima simulazione della seconda prova d'esame la maggior parte della classe ha raggiunto nel complesso gli obiettivi di apprendimento di livello essenziale.

Simulazioni delle prove orali

Simulazione di Istituto delle Prove orali:

- 27 maggio 2024 (5^a e 6^a ora)

La simulazione delle prove orali sarà effettuata su base volontaria (2 volontari tra gli studenti della classe).

6. Quadro orario settimanale del triennio

Disciplina	Classe III		Classe IV		Classe V	
	Ore settimanali	Ore annue	Ore settimanali	Ore annue	Ore settimanali	Ore annue
Lingua e letteratura italiana	4	132	4	132	4	132
Storia	2	66	2	66	2	66
Lingua inglese	3	99	3	99	3	99
2 ^a Lingua tedesca	3	99	3	99	3	99
Matematica	3	99	3	99	3	99
Scienze motorie e sportive	2	66	2	66	2	66
Diritto	3	99	3	99	3	99
Economia politica	3	99	2	66	3	99
Economia Aziendale	6	198	7	231	8	264
Informatica	2	66	2	66	/	0
Religione	1	33	1	33	1	33

7. Documenti allegati

- Elenco studenti
- Programmazione di classe
- Documentazione relativa all'alternanza scuola-lavoro (depositata presso la segreteria)
- Documentazione completa delle simulazioni (prove con relative griglie)

8. Documenti da allegare al momento dello scrutinio

- Documenti di personalizzazione studenti DSA L. 170/2010
- Programma svolto per ciascuna disciplina
- Verbali

Elenco dei docenti che compongono il consiglio di classe

Docente	Disciplina	Firma
Iannotta Alessio	Lingua e letteratura italiana, Storia	
Scalingi Gloria	Matematica	
Lauri Luca Angelo	Lingua straniera Inglese	
Frattini Milena	2° Lingua straniera Tedesco	
Moro Davide	Economia aziendale	
Caldarazzo Maria Enrica	Diritto ed Economia politica	

Pironi Riccardo	Scienze Motorie e Sportive	
Annovazzi Marco	Religione	

Omegna, 14 maggio 2024